

Prévision de la demande

Une prévision fiable pour prendre aujourd'hui les bonnes décisions pour demain

BENEFICES

- *Amélioration de la qualité de la prévision de la demande*
- *Réduction du temps passé à l'élaboration des prévisions*
- *Suppression des tâches sans valeur ajoutée par l'utilisation d'automatismes intelligents*
- *Fréquence accrue de révision des prévisions se basant toujours sur les dernières données à jour*
- *Mise en place d'indicateurs de suivi de la qualité des prévisions*

Les informations relatives à la demande constituent l'un des inputs décisifs des processus de planification. Des prévisions fiables permettent de prendre les bonnes décisions sur les changements attendus au sein de la chaîne logistique dans le cadre d'une démarche résolument proactive.

De bonnes prévisions vous assurent que la capacité réservée et le stock produit servent à répondre à un besoin réel et contribuent ainsi à améliorer significativement le taux de service et la rentabilité des investissements.

Aperia Forecaster calcule la demande future en prenant en compte l'historique des ventes. Il permet par ailleurs de résoudre des problèmes relatifs aux campagnes promotionnelles, aux événements spéciaux, aux lancements de nouveaux produits et aux prévisions collaboratives avec les services commerciaux partout dans le monde.

Amélioration de la fiabilité prévisionnelle

Grâce à ses systèmes-experts, **Aperia Forecaster** optimise automatiquement le choix du modèle de prévision à partir d'une large bibliothèque de méthodes et d'algorithmes adaptée à tous les types de produits :

- Produits permanents ou saisonniers
- Produits industriels, grande consommation ou "mode"
- Produits avec un fort impact des promotions ou des événements exceptionnels
- Produits en lots, colis-mixtes
- Produits irréguliers, sporadiques ou à petit volume

Prévision pour les produits nouveaux

La création de prévisions pour les nouveaux produits dépourvus d'historique de vente devient facile avec **Aperia Forecaster**.

Les prévisions peuvent être saisies manuellement, soit période par période, soit en introduisant une valeur à plus long terme. Lorsque de nouveaux produits présentent des caractéristiques similaires à des produits ou des familles de produits existants, il est possible de procéder à des simulations prévisionnelles intelligentes sur la base d'analogie avec des références existantes ou d'historiques "fictifs".

Dans le cadre de la substitution de code entre les produits, il est possible de définir les périodes d'introduction du nouveau code et de retrait progressif de l'ancien limitant ainsi au minimum le travail du prévisionniste. **Aperia Forecaster** peut également se constituer automatiquement une bibliothèque de profils de lancement ou de fin de vie à partir des produits existants.

Prise en compte des événements exceptionnels

Aperia Forecaster recense et quantifie de manière intelligente toute valeur anormale et vous la signale de telle sorte que vous les gérez comme des exceptions. Au moment de valider un nouvel historique, **Aperia Forecaster** isole automatiquement les périodes de ventes influencées par des



événements exceptionnels ou tout écart aux valeurs normales. Par ailleurs, si vous ne pouvez pas reconnaître l'amplitude du caractère exceptionnel, **Aperia Forecaster** peut vous soumettre une suggestion calculée grâce à son système-expert.

Agrégation et ventilation intelligentes

Aperia Forecaster permet de réaliser des agrégations et des désagrégations sophistiquées des prévisions, budgets, prix de ventes, prix de revient, etc. Dans le cadre de la désagrégation de données, la scission peut être optimisée en fonction du comportement des composants individuels. Par ailleurs, l'utilisateur peut figer des valeurs à un niveau détaillé qui seront respectées lors de la désagrégation.

L'intelligence du mécanisme de ventilation augmente l'efficacité du prévisionniste lors de l'examen des prévisions. Un prévisionniste peut ainsi gérer des dizaines de milliers d'objets prévisionnels en gérant simplement des volumes ou des chiffres d'affaires à un niveau agrégé et en laissant à **Aperia Forecaster** le soin d'effectuer la désagrégation optimale. La désagrégation de l'année en mois, de mois en semaines, etc., est une autre caractéristique de l'efficacité du processus prévisionnel. Les ventilations en fonction du temps peuvent soit être calculées par **Aperia Forecaster** soit dépendre de règles spécifiques à l'entreprise.

Suivi des comportements les plus récents du marché

Aperia Forecaster peut suivre les comportements les plus récents du marché en contrôlant par exemple les commandes au jour le jour afin de réévaluer la demande estimée à l'origine. Des alertes peuvent être générées sur la base de cette information déclenchant des actions correctrices sur le plan de production.

Mesure de la qualité de la prévision

Des indicateurs de la qualité programmables et des indicateurs de performance (KPI) permettent en permanence au prévisionniste de suivre ses écarts prévision/réalisation et ainsi de réajuster ses prévisions et ses stocks de sécurité.

Communication et collaboration interne transparentes et faciles

Aperia Forecaster est conçu pour permettre aux acteurs concernés par le processus prévisionnel de collaborer et de dégager des consensus. Cette prévision intégrée et multi-utilisateurs est obtenue en dispensant à chaque utilisateur des perspectives prévisionnelles spécifiques sur les mêmes données communes. Dans les limites de leur niveau d'autorisation et parallèlement à la responsabilité prévisionnelle finale, les différentes parties peuvent consulter, modifier et dresser des rapports sur leurs informations prévisionnelles respectives.

Les simulations prévisionnelles sont affichées sous forme de tableaux et de graphiques. Toute modification (commandes spéciales, campagnes marketing, tendances forcées...) peut être directement introduite dans les graphiques et les tableaux permettant ainsi un recalcul immédiat et l'affichage des données prévisionnelles correspondantes.

Principales caractéristiques

Base de données	La base de données est construite suivant un modèle de données multidimensionnel hiérarchisé. Les données sont structurées suivant 8 dimensions maximum (ex : produit, client, pays ...). Sur chaque dimension, les données peuvent être organisées sous forme de pyramides hiérarchiques à l'aide de 98 critères définis par l'utilisateur.
Valeurs exceptionnelles	Un système-expert propriétaire permet de détecter et de quantifier automatiquement les événements exceptionnels qui affectent les ventes passées.
Système-Expert	Des systèmes-expert propriétaires permettent le choix automatique du meilleur modèle de prévision, quelque soit le type de produit, en fonction des choix de l'utilisateur et de la politique de l'entreprise.
Qualité des prévisions	Il est possible de sauvegarder toutes les prévisions calculées sur les 24 derniers mois et ainsi de définir ses propres indicateurs de qualité à l'aide de formules programmées par l'utilisateur.
Simulations	Le système permet de faire des simulations selon différents scénarios. Les simulations peuvent être représentées graphiquement, sauvegardées et comparées.
Prévisions collaboratives	Le module WebForecaster (voir fiche correspondante) permet un partage facile de l'information entre des utilisateurs distants géographiquement
Prévision multi-niveaux	Le système permet des analyses en mode top-down, bottom-up ou middle-out sur tous les niveaux hiérarchiques des pyramides définies



APERIA
Demand Planning Solutions

2, Square Trudaine • 75009 PARIS • Tel : +33 (0)1 48 74 47 01 • Fax +33 (0)1 45 26 09 62
www.aperia.fr • info@aperia.fr