

Février 2009

APERIA

Une implantation en 4 mois et un ROI en un an pour Aperia Forecaster chez BPI

Une bonne prévision ça peut rapporter gros ! Lors d'une conférence organisée au Novotel Paris Défense, **Beauté Prestige International** a pu détailler devant une cinquantaine de participants sa nouvelle organisation en matière de prévision des ventes suite à l'implantation d'**Aperia Forecaster**.

BPI a été créé en Octobre 1990 par la société japonaise **SHISEIDO**, 4ème Groupe mondial de cosmétiques. **BPI** a pour mission de concevoir, fabriquer et distribuer sur les marchés mondiaux, des parfums et des cosmétiques représentant des créateurs de mode mondialement reconnus tels que Issey Miyake, Jean Paul Gaultier ou Narciso Rodriguez.

Société internationale, **BPI** est présent dans 112 pays et s'appuie sur plus d'une douzaine de filiales et de divisions à travers le monde.

Associé à **Aperia**, société leader dans le domaine des solutions logicielles dédiées à la prévision, **BPI** a commencé en 2003, dans le cadre d'un projet de mise en place d'une nouvelle organisation supply chain, l'implantation d'**Aperia Forecaster** pour améliorer ses prévisions mondiales.

L'installation d'**Aperia Forecaster** avait pour objectif premier d'augmenter la fiabilité des prévisions et la visibilité sur les ventes pour tous les acteurs de la supply chain et d'améliorer la performance logistique.

Installé en un temps record (**4 mois**) grâce à la forte implication des équipes de **BPI** et de sa Direction Générale, **Aperia Forecaster** a généré un retour sur investissement rapide en moins d'un an avec à la clé une diminution des stocks de **-22%**, un taux de **rupture** divisé par **3** et enfin un taux d'**obsolescence** divisé par **5** !

"Mieux vaut un logiciel de prévision dédié qu'un module lambda vendu avec un ERP ou une Supply Chain complète !" telle est la conclusion d'un participant à la fin du débat animé qui a suivi la présentation de **BPI**.

Le futur anticipé

Depuis 30 ans, **Aperia** est spécialisée dans les solutions logicielles de prévision de la demande. Après avoir mis au point ses premiers logiciels sur IBM 370 ou HP 3000 à la fin des années 70, **Aperia** s'est consacrée à l'édition de progiciels standards sur IBM PC dès 1985.

Aperia Forecaster est ainsi l'héritier direct du premier logiciel SDP (Système Dynamique de Prévision) commercialisé par **Aperia** sous DOS en 1985 et de son successeur PREDICAST apparu en 1990.

Le partenariat avec le groupe OM Partners depuis 4 ans a apporté à **Aperia** les moyens de continuer à se développer en R&D et les possibilités de maintenir le haut niveau technique de ses logiciels.

Disposant d'une équipe pluridisciplinaire (statistique, marketing et informatique), de modèles mathématiques et marketing éprouvés et exclusifs (prévision, modélisation, lancement de nouveaux produits ...) et d'une expérience multisectorielle (industrie, services, pharmacie, grande distribution, mode ...), **Aperia** se veut le partenaire de toute société désireuse d'explorer, de simuler et de quantifier son devenir à court et moyen termes.

Pour tout renseignement sur ce communiqué, contactez Pierre BUDIN
Associé et Directeur Commercial d'Aperia au 01.48.74.47.01 ou à pbudin@aperia.fr