

Janvier 2009

APERIA

Aperia propose une version largement renouvelée d'Aperia Forecaster

APERIA propose depuis Janvier 2009 la nouvelle release v12.r003 de son logiciel **Aperia Forecaster** de gestion et de calcul des prévisions de ventes.

Cette nouvelle version qui consacre deux années entières de développement apporte, entre autres, des avancées majeures en ce qui concerne la facilité d'utilisation, l'ergonomie et l'interface utilisateur ainsi que des développements spécifiques pour le calcul des prévisions des nouveaux produits.

L'interface utilisateur est largement renouvelée avec, en particulier, de nouveaux paramètres pour la définition des "**tableurs utilisateurs**" et la complète intégration de ceux-ci dans le module de reporting. Ainsi quand l'utilisateur définit un tableau il est possible, soit de l'éditer de manière classique, soit de l'utiliser comme tableur de travail. Cette option ouvre au prévisionniste des possibilités de personnalisation à l'infini de sa manière de travailler.

Afin de faciliter les prévisions des nouvelles références, un nouveau module permet de constituer, de **manière automatique**, une bibliothèque de profils ressemblants en analysant grâce à un Système-expert exclusif la période de lancement des produits.

Mieux adaptée aux traitements des très grosses bases de données, cette version introduit la notion de processus automatisé qui permet de regrouper et d'exécuter de manière très visuelle un ensemble des workflows (tâches automatisées).

Enfin, une nouvelle version du module **Aperia WebForecaster** de prévision collaborative à travers Internet accompagne également cette nouvelle release.

Déjà implanté chez plus de 350 utilisateurs dans le monde (principalement Europe, Asie et Amérique du Sud), **Aperia Forecaster** va bénéficier de l'impact de cette nouvelle version pour poursuivre ses implantations internationales comme le prouve sa mise en place fin 2008 dans les filiales suédoise, allemande, hollandaise et anglaise du groupe **Schneider Electric**.

Le futur anticipé

Depuis 30 ans, **Aperia** est spécialisée dans les solutions logicielles de prévision de la demande. Après avoir mis au point ses premiers logiciels sur IBM 370 ou HP 3000 à la fin des années 70, **Aperia** s'est consacrée à l'édition de progiciels standards sur IBM PC dès 1985.

Aperia Forecaster est ainsi l'héritier direct du premier logiciel SDP (Système Dynamique de Prévision) commercialisé par **Aperia** sous DOS en 1985 et de son successeur PREDICAST apparu en 1990.

Le partenariat avec le groupe OM Partners depuis 4 ans a apporté à **Aperia** les moyens de continuer à se développer en R&D et les possibilités de maintenir le haut niveau technique de ses logiciels.

Disposant d'une équipe pluridisciplinaire (statistique, marketing et informatique), de modèles mathématiques et marketing éprouvés et exclusifs (prévision, modélisation, lancement de nouveaux produits ...) et d'une expérience multisectorielle (industrie, services, pharmacie, grande distribution, mode ...), **Aperia** se veut le partenaire de toute société désireuse d'explorer, de simuler et de quantifier son devenir à court et moyen termes.

Pour tout renseignement sur ce communiqué, contactez Pierre BUDIN
Associé et Directeur Commercial d'Aperia au 01.48.74.47.01 ou à pbudin@aperia.fr