Janvier 2012

APERIA
Demand Planning Solutions

NewsLetter

APERIA - 2, square Trudaine - F 75009 PARIS (33) 01 48 74 47 01 - Web : www.aperia.fr - E-mail info@aperia.fr

Aperia Forecaster : Une activité de plus en plus internationale !

Dès le début de l'aventure de la Société **Aperia** il y a 35 ans, les ventes de licences d'**Aperia Forecaster** (à l'époque Predicast) ont toujours largement débordées le cadre hexagonal. La tendance n'a fait que s'accentuer et **Aperia** réalise en 2011 plus de **50% de son Chiffre d'Affaires** à l'international avec plus de **250** clients dans le Monde.

Même si historiquement la majeure partie de ces utilisateurs se concentre encore en Europe (y compris la Russie), le développement d'Internet a facilité des implantations multiples en Asie, en Amérique du Sud, en Australie et plus récemment aux Etats-Unis.

En effet, Internet permet, grâce aux vidéoconférences et à la prise de main à distance, d'offrir le même service de maintenance à Singapour qu'à Bordeaux !

Cette tendance à l'internationalisation de l'activité va se poursuivre en 2012 avec des sociétés telles que **Somfy** ou **Coca-Cola** dans le sillage des grands groupes (**Legrand, Michelin, Schneider, Essilor** …) qui ont fait confiance à **Aperia Forecaster** depuis le début pour gérer leur prévision au niveau mondial.

Le futur anticipé

Depuis 35 ans, **Aperia** est spécialisée dans les solutions logicielles de prévision de la demande. **Aperia Forecaster** est ainsi l' héritier direct du premier logiciel SDP (Système Dynamique de Prévision) commercialisé par **Aperia** sous DOS en 1985 et de son successeur PREDICAST apparu en 1990.

Disposant d'une équipe pluridisciplinaire (statistique, marketing et informatique), de modèles mathématiques et marketing éprouvés et exclusifs (prévision, modélisation, lancement de nouveaux produits ...) et d'une expérience multisectorielle (industrie, services, pharmacie, grande distribution, mode ...), **Aperia** se veut le partenaire de toute société désireuse d'explorer, de simuler et de quantifier son devenir à court et moyen termes.

Plus de 400 utilisateurs dans le Monde utilisent au quotidien les solutions proposées par **Aperia**.

Pour tout renseignement sur ce communiqué, contactez Pierre BUDIN
Associé et Directeur Commercial d'Aperia au 01.48.74.47.01 ou à pbudin@aperia.fr