

Mai 2010

Aperia Forecaster à la conquête de l'Ouest !

Aperia continue à profiter du succès de sa nouvelle version 12 d'**Aperia Forecaster** largement modifiée et améliorée pour annoncer la signature de nouveaux clients en Europe et dans le Monde.

C'est en particulier vers les Etats-Unis, pays où la concurrence est traditionnellement sévère entre éditeurs, qu'Aperia continue ses implantations avec la signature récente d'**Essilor of America** à Dallas.

Fondé en 1972, le groupe **Essilor International** est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. Avec un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros et une présence dans plus de 100 pays, **Essilor** fabrique plus de 210 millions de verre par an. Avec plus de 12.000 collaborateurs, **Essilor USA** est le fabricant et le distributeur leader sur son marché.

L'implantation d'**Aperia Forecaster**, qui remplace un ancien système de prévision, va permettre de gérer les prévisions de ventes, par produits et circuits de distribution. Utilisé par 3 prévisionnistes, dédiées chacun à un réseau de distribution, Aperia Forecaster sera complété par **Aperia WebForecaster**, le module de prévision collaborative, pour établir un dialogue direct avec les principaux clients et en particulier les grands distributeurs (ex : Wal-Mart).

Cette mise en place, assurée en direct par Aperia, vient compléter le déploiement d'Aperia Forecaster chez plus d'une dizaine d'autres filiales d'Essilor (*France - Espagne - Allemagne - Autriche - Italie - Grande Bretagne - Pays-Bas - Portugal - Suisse*).

Aux Etats-Unis, **Essilor of America** est la troisième implantation d'Aperia Forecaster en 3 ans après celles réalisées chez **Square D**, filiale américaine du groupe **Schneider Electric**, qui gère les prévisions de ventes par produit et par usine pour les USA, le Mexique et le Canada ainsi que le déploiement, réalisé en collaboration avec OM Partners, chez **Mohawk** leader mondial dans le domaine de la fabrication de tapis et moquette qui exploite plus de 63 usines aux USA.

Ces implantations confortent le C.A export d'**Aperia** qui représente plus de 50% de l'activité de la Société.

Le futur anticipé

Depuis 30 ans, **Aperia** est spécialisée dans les solutions logicielles de prévision de la demande. **Aperia Forecaster** est ainsi l'héritier direct du premier logiciel SDP (Système Dynamique de Prévision) commercialisé par **Aperia** sous DOS en 1985 et de son successeur PREDICAST apparu en 1990.

Disposant d'une équipe pluridisciplinaire (statistique, marketing et informatique), de modèles mathématiques et marketing éprouvés et exclusifs (prévision, modélisation, lancement de nouveaux produits ...) et d'une expérience multisectorielle (industrie, services, pharmacie, grande distribution, mode ...), **Aperia** se veut le partenaire de toute société désireuse d'explorer, de simuler et de quantifier son devenir à court et moyen termes.

Plus de 350 utilisateurs dans le Monde utilisent au quotidien les solutions proposées par **Aperia**.