

Mars 2011



**APERIA**  
Demand Planning Solutions

## Aperia optimise les achats des équipements réfrigérés chez Coca-Cola Entreprise

Aperia continue à profiter du succès de sa nouvelle version 12 d'**Aperia Forecaster**, largement modifiée et améliorée, pour annoncer la signature de nouveaux clients en Europe et dans le Monde.

C'est ainsi que **Coca-Cola Entreprise** a choisi **Aperia Forecaster** pour améliorer la gestion de son parc de distributeurs automatiques en Europe. En effet, en dehors de la distribution de la célèbre boisson gazeuse, **Coca-Cola Entreprise** gère une activité destinée aux professionnels souhaitant implanter un équipement réfrigéré dans leurs locaux, magasins, sites, ....

Cette activité, qui emploie environ 1.100 personnes, gère plus de 570.000 équipements en Europe répartis principalement en trois catégories : les fontaines, les distributeurs automatiques et les vitrines réfrigérées.

Le projet "**Equipelement stock management**" initié fin 2010 a pour objectif de diminuer le stock d'équipements et de mieux gérer les achats ou le reconditionnement des machines retournées par les clients. A cet effet, **Coca-Cola Entreprise** a décidé d'implanter les modules "**Prévision de la demande**" et "**Gestion des Approvisionnements**" du logiciel **Aperia Forecaster**.

Le module "Prévision de la demande" permet de générer, grâce au système-expert exclusif d'**Aperia**, des prévisions mensuelles pour la demande en machines neuves des clients.

Grâce à l'historique des demandes conservé au niveau hebdomadaire, ces prévisions mensuelles sont ensuite réparties, de manière optimale, au niveau "semaine" puis complétées par une prévision faite sur les "retours" de machines usagées.

Le module "Gestion des Approvisionnements" d'**Aperia** va ensuite optimiser les achats de machines neuves en tenant compte des différents stocks (neuf/retour) et des délais d'approvisionnement et de reconditionnement.

Commencé en Janvier 2011, ce projet a déjà permis une première implantation complète dans une filiale "Pilote" en Angleterre début Mars. La France et le Benelux devraient suivre avant l'été 2011.

### Le futur anticipé

Depuis 30 ans, **Aperia** est spécialisée dans les solutions logicielles de prévision de la demande. **Aperia Forecaster** est ainsi l'héritier direct du premier logiciel SDP (Système Dynamique de Prévision) commercialisé par **Aperia** sous DOS en 1985 et de son successeur PREDICAST apparu en 1990.

Disposant d'une équipe pluridisciplinaire (statistique, marketing et informatique), de modèles mathématiques et marketing éprouvés et exclusifs (prévision, modélisation, lancement de nouveaux produits ...) et d'une expérience multisectorielle (industrie, services, pharmacie, grande distribution, mode ...), **Aperia** se veut le partenaire de toute société désireuse d'explorer, de simuler et de quantifier son devenir à court et moyen termes.

Plus de 350 utilisateurs dans le Monde utilisent au quotidien les solutions proposées par **Aperia**.

Pour tout renseignement sur ce communiqué, contactez Pierre BUDIN  
Associé et Directeur Commercial d'Aperia au 01.48.74.47.01 ou à [pbudin@aperia.fr](mailto:pbudin@aperia.fr)